

Številka: 0910-3/2026-35

Datum: 23. junij 2026

Kaj povezuje Messija, Mbappéja in zavarovalništvo?

Ko spremljamo svetovno prvenstvo, vidimo nogometne zvezdnike, vrhunske poteze in nepozabne trenutke. Lionel Messi, Kylian Mbappé in drugi zvezdniki okroglega usnja pred našimi očmi ustvarjajo zgodbe, ki zaznamujejo generacije. Toda v ozadju tega globalnega spektakla obstaja še ena plast, bistveno manj vidna, a ključna za to, da se prvenstvo sploh lahko zgodi.

Svetovno prvenstvo 2026 je eden največjih športnih dogodkov v zgodovini. Prvič poteka v treh državah, ZDA, Kanadi in Mehiki, in prvič bo na njem sodelovalo 48 reprezentanc. V 16 mestih bodo odigrane skupno 104 tekme, ki si jih bo po ocenah organizatorjev v živo ogledalo približno 6,5 milijona gledalcev, globalno pa do šest milijard prek televizijskih in digitalnih platform.

Takšen obseg pomeni logistični, operativni in varnostni izziv brez primere. Gre za kompleksno orkestracijo infrastrukture, transporta, varnosti, nastanitev, digitalnih sistemov in mednarodne koordinacije. Samo v ZDA je za varnost namenjenih več kot 625 milijonov dolarjev, skupni organizacijski proračun pa je ocenjen na približno 11 milijard dolarjev.

Na prihodkovni strani so številke prav tako impresivne. FIFA v ciklu 2023-2026 načrtuje okoli 13 milijard dolarjev prihodkov, kar predstavlja približno 72-odstotno rast glede na prejšnje obdobje. Ti prihodki izvirajo iz televizijskih pravic, sponzorstev, marketinga, prodaje vstopnic in hospitality segmenta ter so v veliki meri pogodbeno vezani že leta vnaprej.

Prav tu vstopi zavarovalništvo.

Za zavarovalnice svetovno prvenstvo ni le športni dogodek, temveč kompleksen portfelj tveganj. Na enem mestu se srečajo različne kategorije izpostavljenosti: odpoved ali prekinitev dogodkov, odgovornost organizatorjev, varnost množic, zaščita infrastrukture, poškodbe igralcev, kibernetiske grožnje, zdravstvena tveganja, logistične motnje, vremenski vplivi in politična nestabilnost.

Vsako od teh tveganj ima neposredne finančne posledice. Odpoved ene same tekme lahko sproži verižni učinek. Vpliva na prihodke od vstopnic, televizijske prenose, oglaševalske pogodbe, sponzorstva, turizem, logistiko in celotno dobavno verigo. Če je ogroženo celotno prvenstvo, govorimo o tveganjih, ki se merijo v milijardah dolarjev.

Zavarovanje je zato sestavni del finančne arhitekture prvenstva, ne zgolj dodatna varovalka. FIFA, lokalni organizatorji in komercialni partnerji morajo ključne zavarovalne strukture vzpostaviti že dolgo pred začetkom tekmovanja. Med najpomembnejšimi so police za odpoved, prekinitev ali prestavitev dogodkov, ki pokrivajo scenarije, kot so naravne nesreče, epidemije, nemiri, prometni kolapsi ali varnostne grožnje.

Zavarovalne vsote pri takšnih megadogodkih dosegajo stotine milijonov evrov, v nekaterih primerih pa presegajo tudi milijardo. Poleg tega gre pogosto za kompleksne, večplastne aranžmaje, kjer tveganja prevzemajo konzorciji zavarovalnic in pozavarovalnic.

Zavarovalnice so zraven tudi pri načrtovanju

Pomembno je tudi, da zavarovalništvo ne deluje zgolj reaktivno, temveč proaktivno. Sodeluje pri ocenjevanju tveganj, oblikovanju varnostnih protokolov, načrtovanju odzivov na krizne scenarije in optimizaciji operativnih procesov. Na ta način postane integralni del upravljanja dogodka, ne le finančni rezervni mehanizem, ki se vklopi, ko gre kaj narobe.

V tej povezavi dobijo Messi, Mbappé in drugi zvezdniki še eno dimenzijo. Niso le športniki, temveč ključni nosilci vrednosti celotnega ekosistema. Njihova prisotnost vpliva na gledanost, sponzorstva, medijsko izpostavljenost in komercialni uspeh prvenstva. Posredno so tako del iste enačbe tveganj, ki jo zavarovalnice vsakodnevno analizirajo.

Medtem ko se na igrišču odvija igra za zmago, se v ozadju odvija igra za stabilnost. Brez sofisticiranih zavarovalnih mehanizmov bi bilo upravljanje tako kompleksnega in finančno zahtevnega dogodka bistveno bolj negotovo. V skrajnih primerih bi bila njegova izvedba celo vprašljiva.

Svetovno prvenstvo je zato precej več kot športni spektakel. Je globalni primer, kako se prepletajo šport, ekonomija in upravljanje tveganj ter kako ključno vlogo ima pri tem industrija, ki ostaja večinoma skrita očem javnosti.

Agencija za zavarovalni nadzor

KONTAKTI:

telefon: + 386 (1) 2528 600

telefaks: + 386 (1) 2528 630

e-mail: agencija@a-zn.si

www: <http://www.a-zn.si/>

Twitter: [@AZN_PR](https://twitter.com/AZN_PR)

O Agenciji za zavarovalni nadzor

Agencija je bila ustanovljena junija 2000 na podlagi Zakona o zavarovalništvu. Cilj državne nadzorne institucije na področju zavarovalništva je zmanjševanje in odpravljanje nepravilnosti v zavarovanju, varovanje interesov zavarovalcev in omogočanje delovanja zavarovalnega gospodarstva ter pozitivnega vplivanja le-tega na celotno gospodarstvo. Agencija je pri svojem delu neodvisna in samostojna.



**Družbeno
odgovoren
delodajalec**

Naprečni certifikat H.3. 0014/2020 - H1



EVROPSKA UNIJA

**EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD**

NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega