

Strategija Agencije za zavarovalni nadzor

za obdobje 2022 – 2024

Poslanstvo

Skrbimo za varen, stabilen in pošten zavarovalniški trg v dobro širše družbe.

Vizija

Smo neodvisna in ugledna inštitucija doma in v tujini. Trajnostno naravnani in v prihodnost usmerjeni ohranjamo stabilen in pošten zavarovalniški trg.

Vrednote

Varnost, transparentnost, strokovnost, enakopravnost obravnave

Strateške usmeritve

Strategija Agencije je pripravljena po metodi uravnoteženih kazalnikov, ki loči štiri ravni poslovanja: raven zaposlenih, raven procesov oziroma organiziranosti, raven finančnih rezultatov in raven zunanjih deležnikov oziroma strank.

Ključne strateške usmeritve odražajo ključne strateške teme strateškega obdobja 2022 – 2025, za katero je Agencija definirala naslednje ključne strateške usmeritve:

1. varna, učeča, na dialogu temelječa transparentna organizacijska kultura, v kateri se spoštuje odgovornosti in pristojnosti vsakega zaposlenega;
2. učinkovit nadzor, ki temelji na tveganjih (bonitetni nadzor in nadzor ravnanja tržnih udeležencev);
3. strokoven, transparenten, pravočasen in konsistenten dialog s subjekti nadzora, potrošniki in drugimi deležniki;
4. zagotavljanje zadostnih finančnih virov za učinkovito delovanje Agencije.