

Številka: 0910-4/2025-45

Datum: 4. september 2025

Banka + zavarovalnica = zakonska zveza prihodnosti?

Bančno zavarovalništvo oziroma *bancassurance* se je pojavilo v Franciji konec sedemdesetih let prejšnjega stoletja kot alternativni prodajni model. Kar je bilo sprva razumljeno kot stranska dejavnost, se je do danes razvilo v enega najpomembnejših kanalov rasti za banke in zavarovalnice. Podjetje Adacta navaja, da naj bi trg v regiji EMEA (Evropa, Bližnji Vzhod in Afrika) zrasel z 652 milijard ameriških dolarjev v letu 2024 na skoraj 857 milijard dolarjev do leta 2030. Rast poganjajo predvsem za stranke udoben pristop, tehnološke inovacije in demografske spremembe.

Spreminjajoča se pričakovanja strank

Uspeh bančnega zavarovalništva je neposredno povezan s spremembo navad in pričakovanj potrošnikov. Stranke vse bolj cenijo enostavne, pregledne in zaupanja vredne storitve. Banke, ki že dolgo uživajo status zanesljivih finančnih partnerjev, ta položaj nadgrajujejo tako, da v svoje digitalne platforme vključujejo tudi zavarovalne produkte. To uporabnikom omogoča, da preko znanih aplikacij in portalov sklepajo zavarovanja ali oddajajo škodne zahteve, ne da bi morali zapustiti okolje, ki mu zaupajo. Predvsem starejši dodatno povprašujejo po zdravstvenih in pokojninskih produktih, mlajše generacije pa se odločajo za digitalno zasnovane mikro police, ki jih je mogoče urediti hitro in brez zapletov.

Sinergije med bankami in zavarovalnicami

Bančno zavarovalništvo se izkazuje kot model, ki prinaša strateške koristi obema stranema. Za banke pomeni dodatni in stabilen vir prihodkov, ki zmanjšuje odvisnost od tradicionalnih bančnih produktov. Zavarovalnicam pa odpira stroškovno učinkovit kanal za pridobivanje novih strank, saj omogoča dostop do široke baze uporabnikov, ki bankam že zaupajo. Najhitrejša rast se beleži v južni Evropi, kjer izstopa Italija, pa tudi v Nemčiji in Avstriji. Vzhodna Evropa ter trgi Bližnjega vzhoda in Afrike pa ponujajo nove priložnosti zaradi rasti dohodkov in vse večje finančne pismenosti prebivalstva.

Tehnologija kot temelj preobrazbe

Tehnološki napredek predstavlja hrbtenico celotne transformacije. Bančno zavarovalništvo je danes uspešno le, če temelji na sodobnih rešitvah, kot so API integracije, vgrajeno (embedded) zavarovanje, umetna inteligenca za personalizacijo in brezhibno delujoče digitalne platforme. Navedeno tudi skrajša čas uvajanja novih produktov in zagotavlja fleksibilno rast, ki je nujna za dolgoročno konkurenčnost.

Prihodnost bančnega zavarovalništva

Adacta ocenjuje, da bo prihodnost bančnega zavarovalništva zaznamovana s še tesnejšo povezanostjo z vsakodnevnimi bančnimi storitvami, s širjenjem nabora produktov in z uporabo odprtih financ za personalizacijo v realnem času. Ocenjuje se, da v kolikor bodo banke in zavarovalnice znale učinkovito združiti tehnološke rešitve z zaupanjem strank, se bo bančno zavarovalništvo razvilo iz dopolnilne dejavnosti v eno ključnih gonil gospodarske rasti finančnega sektorja.

Agencija za zavarovalni nadzor

KONTAKTI:

telefon: + 386 (1) 2528 600

telefaks: + 386 (1) 2528 630

e-mail: agencija@a-zn.si

www: <http://www.a-zn.si/>

Twitter: [@AZN_PR](https://twitter.com/AZN_PR)

O Agenciji za zavarovalni nadzor

Agencija je bila ustanovljena junija 2000 na podlagi Zakona o zavarovalništvu. Cilj državne nadzorne institucije na področju zavarovalništva je zmanjševanje in odpravljanje nepravilnosti v zavarovanju, varovanje interesov zavarovalcev in omogočanje delovanja zavarovalnega gospodarstva ter pozitivnega vplivanja le-tega na celotno gospodarstvo. Agencija je pri svojem delu neodvisna in samostojna.



**Družbeno
odgovoren
delodajalec**
Napredni certifikat H.S. 0074/2020 - N1



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega