AZN
Agencija za zavarovalni nadzor
Insurance Supervision Agency

Trg republike 3, 1000 Ljubljana, SLOVENIJA
T: +386 (0)1 252 86 00, F: +386 (0)1 252 86 30
E: agencija@a-zn.si, www.a-zn.si

Številka: 0910-3/2026-19
Datum: 29. april 2026

Kako vredni so v resnici zavarovalni produkti

Vrednost za stranke v zavarovalnih produktih in kaj o tem ugotavlja poročilo Mednarodnega združenja zavarovalnih nadzornikov in vabilo k sodelovanju.

Zavarovanja imajo ključno vlogo pri zaščiti posameznikov in podjetij pred finančnimi tveganji, krepitvi odpornosti družbe ter zagotavljanju gospodarske stabilnosti. Kljub temu pa zavarovalni produkti pogosto ne zagotavljajo dovolj prepričljive vrednosti za stranke, kar lahko vodi do slabih odločitev in zmanjšanja zaupanja v sektor.

Osnutek poročila IAIS (Mednarodno združenje zavarovalnih nadzornikov) obravnava izzive, s katerimi se potrošniki srečujejo pri ocenjevanju vrednosti zavarovanj, od zapletenosti produktov in nejasnih pogojev do vedenjskih pristranskosti. Hkrati izpostavlja dejavnike, ki vrednost zmanjšujejo (npr. neustrezni produkti, netransparentne cene, visoke provizije) ter tiste, ki jo lahko izboljšajo (jasen dizajn produktov, prilagodljivost, učinkovita obravnava škod).

Poročilo vključuje tudi primere nadzornih pristopov iz različnih držav, kot so:

- postavljanje pričakovanj glede »poštene vrednosti« produktov,
- podpora potrošnikom pri informiranih odločitvah,
- spremljanje, ali trg dejansko zagotavlja vrednost,
- ter ukrepanje ob zaznanih produktih z nizko vrednostjo.

Ključno sporočilo je, da odgovornost za zagotavljanje vrednosti ne sme biti le na strani potrošnika. Pomembno vlogo imajo tudi zavarovalnice in nadzorni organi. Tak pristop prispeva k zaščiti zavarovancev, poštenim tržnim praksam ter večjemu zaupanju v sektor, skladno z načeli ICP 19.

Vabilo k sodelovanju

IAIS vabi deležnike, da podajo pripombe na osnutek poročila do **28. julija**.

Za dodatna pojasnila bo **12. maja 2026 (13:00–14:00 CEST)** organiziran tudi javni webinar.

Namen poročila je predvsem opisati obstoječe prakse in izzive (ne uvaja novih pravil), ter spodbuditi razumevanje, kako zagotoviti, da zavarovalni produkti dejansko prinašajo vrednost za stranke.

Več informacij na naslednji povezavi: Public consultation of Issues Paper on customers receiving value from insurance products - International Association of Insurance Supervisors

Agencija za zavarovalni nadzor

KONTAKTI:
telefon: + 386 (1) 2528 600
telefaks: + 386 (1) 2528 630
e-mail: agencija@a-zn.si
www: http://www.a-zn.si/
Twitter: @AZN_PR

O Agenciji za zavarovalni nadzor

Agencija je bila ustanovljena junija 2000 na podlagi Zakona o zavarovalništvu. Cilj državne nadzorne institucije na področju zavarovalništva je zmanjševanje in odpravljanje nepravilnosti v zavarovanju, varovanje interesov zavarovalcev in omogočanje delovanja zavarovalnega gospodarstva ter pozitivnega vplivanja le-tega na celotno gospodarstvo. Agencija je pri svojem delu neodvisna in samostojna.

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega